

Stage Médiation scientifique et communication – Master 2

Durée : 6 mois

Date de début du stage : 10 janvier 2022

Lieu : Délégation régionale Hauts-de-France du CNRS, 43 avenue Le Corbusier, LILLE.

Contexte

Le (ou la) stagiaire exercera ses activités au sein de la Délégation Régionale Hauts-de-France du CNRS et plus précisément au sein du service communication et médiation scientifique (SCMS) composée de 4 agents : une responsable de la communication, deux assistantes communication et une chargée de médiation scientifique. La Délégation Régionale Hauts-de-France du CNRS assure la représentation du CNRS sur la circonscription et coordonne les activités de soutien administratif auprès d'une soixantaine d'Unités de recherche et/ou de service, regroupant près de 1 000 personnels, permanents et non permanents, employés par le CNRS.

Le SCMS a la mission de répondre aux attentes des Unités de recherche et/ou de service en matière de communication et de médiation scientifique. Le-la stagiaire sera placé-e sous la coresponsabilité de la chargée de médiation scientifique (S. Alvain) et de la responsable du service (S. Barbez).

Enjeux

Les interactions entre les acteurs de la recherche scientifique et la société sont aujourd'hui au cœur de nombreux enjeux pour les Unités de recherche et/ou de service : partager le fruit de leurs travaux qui contribuent à la progression des connaissances scientifiques ; Être identifiés comme experts auprès des partenaires publics, privés, des élus et des décideurs ; Exploiter pleinement les financements dédiés à la médiation en déployant des solutions innovantes ; Faire connaître et valoriser l'ensemble des sujets et métiers de la recherche, notamment auprès des plus jeunes ; etc. Les raisons de se mobiliser pour coordonner et développer les actions de médiation scientifique autour des sujets de recherche, en partenariat avec les acteurs de la culture scientifique, technique et industrielle (CSTI) des territoires, sont donc nombreuses.

Les personnels de la recherche sont ainsi encouragés à multiplier des temps de rencontre avec le public, notamment dans le cadre d'actions spécifiques prévues dans le cadre de leurs projets de recherche. Cependant ils font face à certains freins et/ou verrous tels que la faible acculturation, le manque de temps, l'insuffisance de reconnaissance dans les carrières ou encore la méconnaissance des réseaux d'acteurs de la CSTI. Ces difficultés de mobilisation, associées à l'usage de dispositifs parfois peu adaptés aux différents publics, ont motivé le SCMS à développer des actions facilitant l'implication des acteurs de la recherche dans la valorisation des projets de recherche auprès la société civile. Ceci passe par la co-construction de projets avec les acteurs de la CSTI et le déploiement d'un accompagnement des personnels de recherche, soutenu par une analyse réflexive des outils disponibles.

Mission

Le-la stagiaire aura pour mission de créer un nouveau dispositif de médiation à destination du grand public (à partir de 7 ans). L'objectif est de disposer, en fin de stage, d'un jeu permettant aux participants de mieux comprendre les grandes étapes qui jalonnent toutes découvertes scientifiques au sein d'un laboratoire de recherche. A travers les modalités du jeu, l'objectif est de permettre au public de mieux appréhender le quotidien des personnels de la recherche en faisant référence par exemple à l'émergence d'hypothèse ou de problématiques à résoudre, aux différentes compétences nécessaires au sein d'un laboratoire (métiers) pour y parvenir, aux moyens dont les personnels disposent (recherche de fonds, adaptation ou création d'outils...), à la mise en place d'expériences ou d'explorations, à la publication des résultats pour validation par les pairs... jusqu'à la communication de leurs travaux auprès de la société.

La contrainte principale est que le dispositif devra pouvoir être transportable, posé au sol (format tapis ou jeu modulaire plat) et pouvoir être utilisé en quasi autonomie pour une durée de 15 minutes maximum. Il aura vocation à être installé en complément des ateliers présentés par les chercheurs lors d'évènements tels que la Fête de la Science.

Parallèlement à la création de ce dispositif, le-la stagiaire sera invité.e également à découvrir et à participer aux actions de communication et de médiation scientifique qui sont mises en place par le SMCS, en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement. Il-elle pourra par exemple participer à l'organisation des événements relevant du programme de médiation scientifique « MéliSciences*, la récré scientifique du CNRS » et pourra y tester le dispositif qu'il aura mis en place. Il ou elle aura également l'opportunité de contribuer à l'écriture d'une chronique radio pour l'émission « Ramène ta science » sur France bleu Nord ou encore à la rédaction d'un des « portraits de science » des personnels de la recherche du territoire, en collaboration avec l'assistance communication ;

* <https://www.hauts-de-france.cnrs.fr/fr/cnrsinfo/melisciences-arrive-bientot-dans-vos-etablissements-scolaires>.

Activités principales

- L'activité principale de ce stage sera : Proposer et mettre en œuvre un nouveau dispositif de médiation à destination du grand public (à partir de 7 ans) dont la finalité sera de permettre aux participants de mieux appréhender les grandes étapes qui jalonnent toutes découvertes scientifiques au sein d'un laboratoire de recherche. Ceci passera par quelques étapes clefs, notamment :
 - Identifier avec l'aide de personnels des laboratoires (via des entretiens préparés sur la base d'une grille de questions) les éléments et étapes clefs d'un projet de recherche
 - Proposer un dispositif qui présente ces étapes de façon ludique en 15 minutes maximum (exemple d'idée de départ à adapter : marelle, jeu de l'oie etc. ou autres à discuter avec les encadrantes) ;
- Le ou la stagiaire participera également activement aux manifestations institutionnelles scientifiques et Grand Public qui auront lieu durant la période de stage (déploiement du programme MéliSciences, remises de distinctions, évènements grand public, etc.) et contribuera à l'écriture d'une chronique radio pour l'émission « Ramène ta science » sur France bleu Nord ainsi qu'à la réalisation d'un « Portraits de science » en collaboration avec les personnes en charge de ces actions.

Compétences et connaissances principales

- Connaître la méthodologie de création et de gestion de projets en médiation scientifique
- Maîtriser les codes des réseaux sociaux
- Maîtriser les techniques de communication
- Savoir respecter des étapes et les délais de réalisation
- Savoir retranscrire en termes simples des problématiques scientifiques à destination de publics cibles
- Disposer de qualités relationnelles et créatives

Savoir-faire et savoir-être

- Appréhender la réalisation des objectifs en mode projet
- Planifier ses actions, répartir son travail en fonction des priorités
- Anticiper et gérer les urgences
- Porter un intérêt à l'évolution des techniques, pratiques et réflexions dans le domaine de la médiation culturelle scientifique
- Etablir un cahier des charges pour des recherches de prestataires ; analyser les offres collectées

Compétences linguistiques

- Posséder un niveau d'anglais B1 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Astreintes et conditions d'exercice

- Disponibilité, possibilité de contraintes horaires lors des événements organisés

Rémunération

Indemnité de stage et prise en charge des frais de mission liés à des déplacements